

「2025 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 11組（9企業・2自治体）／ 奨励賞 2組（2企業）



一般社団法人 CRM協会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
越前市 総合政策部 経営戦略室	課題解決型ウェルビーイングモデル
《大星賞》 《継続賞》 株式会社NTTドコモ マーケティング戦略部	企業トップ直轄CX全社推進モデル
KDDI株式会社 パーソナル事業本部 カスタマーサービス本部	X活用顧客サポートモデル
鯖江市	子どもの夢実現支援モデル
株式会社東名	FAQでペインポイント解消モデル
ネスレ日本株式会社 マーケティング&コミュニケーションズ本部 コンシューマーエンゲージメントサービス部	FAQコンテンツ充実モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン グローバルWiFi事業部 eSIMユニット	顧客基盤活用サービス拡張モデル

「2025 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト	全社包括CXモニタリングモデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	従業員満足度向上策実行モデル
マクニカホールディングス株式会社	リード獲得グローバル展開モデル
《継続賞》 株式会社みずほ銀行 リテール法人推進部	リモート活用地方企業開拓モデル

「2025 CRM奨励賞」受賞（五十音順・敬称略）
サラヤ株式会社 コミュニケーション本部 CX部
株式会社タスカジ