

「2024 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 15組（14企業・1自治体）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

| 受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|-----------------------|-------------------|
| NTTコミュニケーションズ株式会社 | 法人事業統合CRMモデル |
| 株式会社NTTドコモ 情報システム部 | 顧客の関心事洞察モデル |
| 鯖江市 市民生活部 市民主役推進課 | 市民主役の地域活性モデル |
| ダイキン工業株式会社 サービス本部 | コンタクトチャンネル統合基本モデル |
| DHLジャパン株式会社 | VOC収集チャンネル拡大モデル |
| 株式会社東名 | VOCを事業展開の軸に置くモデル |
| 《大星賞》 トラスコ中山株式会社 | MRO製品の即納システムモデル |
| 中日本高速道路株式会社 | 計画通行止めによる快適利用モデル |

「2024 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

| 受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略） | 受賞モデル名 |
|---|--------------------|
| 《継続賞》 株式会社ビジョン CLT | VOC活用休眠顧客活性化モデル |
| 《継続賞》 株式会社フォーラムエイト | ボトムアップ型CRM統合推進モデル |
| 富士通株式会社 | グローバル推進OneCRMモデル |
| 《継続賞》 株式会社ホンダオート三重 | M&Aによるサービス向上モデル |
| マクニカホールディングス株式会社 | 顧客ポータル・CRM拡張モデル |
| 株式会社みずほ銀行 カスタマーリレーション推進部 | AI活用統合コンタクトセンターモデル |
| 株式会社LIXIL LIXIL Housing Technology ビジネスインキュベーションセンター | 共創型D2Cマーケティングモデル |