

「2018 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧（1）

受賞 14 組（13企業・1組織）／奨励賞 2 組（2企業）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
＜大星賞＞ 大阪ガス株式会社	エネルギー事業CRM活動実践モデル
サトーホールディングス株式会社	営業と保守の連携基盤モデル
＜フジサンケイビジネスアイ賞＞ 資生堂ジャパン株式会社 コンシューマーセンター	チャネル拡充によるVOC実施モデル
スターツ出版株式会社 CS推進室	CX重視メディア・モデル
＜継続賞＞ 株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	データドリブン顧客理解・解決モデル
＜継続賞＞ 津市	高齢者外出促進モデル
DHLジャパン株式会社 カスタマーサービス本部	コールセンター専任制による顧客理解モデル
株式会社東急コミュニティー	設備の声の統合CRMモデル
＜継続賞＞ 株式会社ビジョン	価格競争力と自動化によるサービス強化モデル

「2018 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
<<継続賞>> 株式会社フォーラムエイト	人事システム連携型CRMモデル
株式会社ブロードリーフ	営業部門変革モデル
株式会社ホンダオート三重	板金修理情報・全社活用モデル
みずほ証券株式会社	営業活動高度化モデル
<<継続賞>> 三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	AI活用応答スピード改善モデル

「2018 CRM奨励賞」受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）

株式会社ホテルおかだ

株式会社よりそう