

「2014 CRMベストプラクティス賞」受賞審査結果



Update:2014/10/30

一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	高齢者向け顧客サポート・モデル
相模原市	市民の声・一元活用モデル
静岡ガス株式会社	データ分析主導による顧客理解モデル
東京オート株式会社	生涯顧客向けトータルカーライフ対応モデル
日本コカ・コーラ株式会社	統合型分析による消費者即応モデル
パナソニック株式会社 AVCネットワークス社	消費者向けリモートアシスト・モデル
株式会社ビジョン CLT (Customer Loyalty Team)	チャネル多元化・サービス即充モデル
株式会社日立システムズ コンタクトセンタ事業部 ビジネスサポート本部	M&Aによるグローバル対応モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 株式会社三井住友銀行	リモート営業・連携支援モデル
《大星賞》 リンナイ株式会社	顧客分析の継続全社展開モデル