

「2026 CRMベストプラクティス賞」受賞（1）

受賞 13組（11企業・2自治体）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
エステー株式会社 お客様相談室	顧客窓口活用エントリーモデル
株式会社NTTデータ ライフデザイン 経営企画本部	人的資本を守るケアラ伴走モデル
《継続賞》 株式会社NTTドコモ 情報システム部	大規模VoC活用チャレンジモデル
神戸市 企画調整局 広報戦略部	Web連携市民サービス向上モデル
株式会社東名	アンケート活用顧客接点改善モデル
ネスレ日本株式会社 マーケティング＆コンシューマー コミュニケーション本部 コンシューマーエンゲージメントサービス部	アクティブコミュニティ実現モデル
パナソニックエレクトリックワークス株式会社 マーケティング本部 ビジネスアーキテクトセンター	建設データ連携促進モデル

「2026 CRMベストプラクティス賞」受賞（2）



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・自治体名（五十音順・敬称略）	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社ビジョン	AI活用安定対応チャレンジモデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト 顧客価値創造委員会	顧客資産活用社内連携モデル
株式会社平和堂	消費と金融による顧客支援モデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	リセールバリュー地域循環型モデル
《継続賞》 マクニカホールディングス株式会社	顧客ポータル自己解決促進モデル
横須賀市 デジタル・ガバメント推進室	多言語対応自治体福祉相談モデル