

2020年3月26日(木)
最新刊 2019年度版発売!!
定価: 8,000円(税抜き)
会員価格: 5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局
TEL: 03-3356-7787
FAX: 03-5361-3123
eMail: ccrm@crma-j.org
https://www.crma-j.org/

「2019 CRMベストプラクティス賞」

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
アスクル株式会社 カスタマーエンゲージメント	チャットボット・パーソナライズド・モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 大阪ガス株式会社	データ分析・戦略活用モデル
新日本工業株式会社	CRM基点のビジネス変容・挑戦モデル
《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	情報公開による自己解決促進モデル
大同メタル工業株式会社 業務改革・ICTユニット 業務改革推進室	全社一丸営業改革・検証モデル
《継続賞》 津市	健康寿命延伸・パイロットデータ・モデル
凸版印刷株式会社 情報コミュニケーション事業本部	B2B型Web営業プロトタイプ・モデル
パナソニック株式会社 アプライアンス社 日本地域コンシューマーマーケティング部門 CS推進センター カスタマーケアセンター	自己解決型・Webサポート・モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン	顧客利便性強化モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト システム営業グループ インターナショナル・セールス	潜在顧客育成による海外展開モデル
《大星賞》 株式会社ホンダオート三重	データ分析活用・働き方改革モデル
みずほ証券株式会社	顧客変化・対応モデル
《継続賞》 三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	コンタクトセンター・デジタル対応モデル
「2019 CRM奨励賞」 (敬称略)	
株式会社やさしい手	

※ 2004年～2018年度受賞企業・団体名は、https://www.crma-j.org/library/library_01.htmlをご覧ください。

◇ 2018年度版 ◇ 定価: 8,000円(税抜き) / 会員価格: 5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2017年～2014年版 ◇ 定価: 8,000円(税抜き) / 会員価格: 3,000円(税込)