

2016年3月30日(水)
最新刊 2015年度版発売!!

定価: 8,640円(税込)

会員価格: 5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局

TEL: 03-3356-7787

FAX: 03-5361-3123

eMail: crma-j@re-gis.com

<http://www.crma-j.org/>

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。

「2015CRMベストプラクティス賞」

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
アクサダイレクト生命保険株式会社	ダイレクト保険・接点強化モデル
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	ライフタイム資産形成・顧客開拓モデル
新宿区	国際化された区民への広聴モデル
株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	FAQとエンジニアの連携サポート・モデル
津市	市民に尽くす行動規範・先行モデル
《大星賞》 東京ガス株式会社 ライバル推進部	ガスの顧客サービス窓口一本化モデル
株式会社パナソニック株式会社 パナソニック株式会社 アプライアンス社 日本地域コンシューマーマーケティング部門 コンシューマーマーケティングジャパン本部 CRM推進部	派遣スタッフ満足度向上モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン 海外戦略事業部	大規模自社会員組織の継続・活用・深化モデル
株式会社フォーラムエイト システム営業グループ	インバウンド顧客・通信対応モデル
富士通株式会社 イノベーションビジネス本部 コンバージェンスサービス統括部 コンバージェンスソリューション部	高度技術と顧客ニーズの融合モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 三井住友海上火災保険株式会社	消費者嗜好分析CRMモデル
株式会社三井住友銀行 リモート営業部・コールセンター	コンタクトセンターの定量分析と活用モデル
株式会社モリタ	銀行リモート営業・革新モデル
ヤフー株式会社	歯科医療における顧客の声・活用モデル
	チャット対応CS向上モデル

※ 2004年～2014年度受賞企業・団体名は、http://www.crma-j.org/library/library_01.htmlをご覧ください。

◇ 2014年度版 ◇

定価: 8,640円(税込) 会員価格: 5,000円(税込)

◇ 2013年、2012年、2011年、2010年度版 ◇

定価: 8,640円(税込) 会員価格: 3,000円(税込)