

「2017 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧(1)

受賞 16 組 (13企業・3組織) / 奨励賞 1 組 (1企業)



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	チャットボット導入・先行モデル
株式会社SBI証券	メールによる顧客対応の品質強化モデル
《大星賞》 サトーホールディングス株式会社	予防保守によるダウンタイム削減モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 (公社)ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ/ 富士通株式会社 スポーツ・文化イベントビジネス推進本部	バスケットボールファン育成イニシャルモデル
株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	利用パターン分析によるソフト品質向上モデル
チューリッヒ生命 チューリッヒ・ライフ・インシュアランス・カンパニー・リミテッド 日本支店	100日改善CRM実現モデル
津市	情報公開による公共資産の有効活用モデル
株式会社東急コミュニティー カスタマーセンター	3D画像による顧客との問題共有モデル
豊島区	年中無休のワンストップ区民コールセンターモデル

「2017 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧(2)



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社ビジョン	Webサービス強化モデル
株式会社フォーラムエイト 開発部門	開発者と業界ステークホルダーとの対話強化モデル
株式会社ブロードリーフ	消耗品のアウトバウンドコールによる受注改善モデル
株式会社ホンダオート三重	作業プロセス共有による満足度向上モデル
みずほ証券株式会社	顧客視点の行動マネジメント実現モデル
三井住友海上火災保険株式会社 コンタクトセンター企画部	VOCと関連データ活用モデル
Rakuten Direct株式会社 カスタマーサポートグループ	VOC分析のコスト削減と満足度向上両立モデル

「2017 CRM奨励賞」受賞企業・組織名 (敬称略)

株式会社十全社