

# 「2015 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧(1)



Update:2015/10/27

一般社団法人 CRM協議会  
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
アクサダイレクト生命保険株式会社	ダイレクト保険・接点強化モデル
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	ライフタイム資産形成・顧客開拓モデル
新宿区	国際化された区民への広聴モデル
株式会社セゾン情報システムズ HULFT事業部	FAQとエンジニアの連携サポート・モデル
津市	市民に尽くす行動規範・先行モデル
《大星賞》 東京ガス株式会社 ライフバル推進部	ガスの顧客サービス窓口一本化モデル
株式会社パナソニック	派遣スタッフ満足度向上モデル
パナソニック株式会社 アプライアンス社 日本地域コンシューマーマーケティング部門 コンシューマーマーケティングジャパン本部 CRM推進部	大規模自社会員組織の継続・活用・深化モデル

# 「2015 CRMベストプラクティス賞」受賞一覧(2)



Update:2015/10/27

一般社団法人 CRM協議会  
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
《継続賞》 株式会社ビジョン 海外戦略事業部	インバウンド顧客・通信対応モデル
株式会社フォーラムエイト システム営業グループ	高度技術と顧客ニーズの融合モデル
富士通株式会社 イノベーションビジネス本部 コンバージェンスサービス統括部 コンバージェンスソリューション部	消費者嗜好分析CRMモデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 三井住友海上火災保険株式会社	コンタクトセンターの定量分析と活用モデル
株式会社三井住友銀行 リモート営業部・コールセンター	銀行リモート営業・革新モデル
株式会社モリタ	歯科医療における顧客の声・活用モデル
ヤフー株式会社	チャット対応CS向上モデル