

# 「2014 CRMベストプラクティス賞」受賞審査結果



Update:2014/10/30

一般社団法人 CRM協議会  
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	高齢者向け顧客サポート・モデル
相模原市	市民の声・一元活用モデル
静岡ガス株式会社	データ分析主導による顧客理解モデル
東京オート株式会社	生涯顧客向けトータルカーライフ対応モデル
日本コカ・コーラ株式会社	統合型分析による消費者即応モデル
パナソニック株式会社 AVCネットワークス社	消費者向けリモートアシスト・モデル
株式会社ビジョン CLT (Customer Loyalty Team)	チャネル多元化・サービス即充モデル
株式会社日立システムズ コンタクトセンタ事業部 ビジネスサポート本部	M&Aによるグローバル対応モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 株式会社三井住友銀行	リモート営業・連携支援モデル
《大星賞》 リンナイ株式会社	顧客分析の継続全社展開モデル