

「2012 CRMベストプラクティス賞」審査結果

受賞 13 組 (12企業・1組織)

Update:2013/1/16



一般社団法人 CRM協議会
CRM ASSOCIATION JAPAN

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
アスクル株式会社 カスタマー・リレーションシップ・マネジメント	アクティブVOCでの社内牽引モデル
《継続賞》 SMBC日興証券株式会社	金融サービスフォロー強化モデル
株式会社かねまつ Webマーケティング室	愛され続けるサービスモデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 神戸市 市民参画推進局	市民の声の集約活用モデル
株式会社陣屋 (鶴巻温泉 元湯陣屋)	旅館内のサービスプロセス連携モデル
鳴海製陶株式会社 マーケティング部門 直営店グループ	個客マーケティング実現モデル
《継続賞》 パナソニック株式会社 AVCネットワークス社 CS推進センター VOC室	ネットワーク家電支援モデル
《大星賞》 株式会社ビジョン CLT (Customer Loyalty Team)	リテンション型CRM変革モデル
株式会社ベアーズ	家事代行市場開拓モデル
株式会社ホンダオート三重	サービス強化による愛車保全モデル
丸吉日新堂印刷株式会社	エコCRM提唱モデル
株式会社MonotaRO IR・広報・内部統制室	中小企業ものづくり支援CRMモデル
株式会社山城経営研究所	卒業生の経験価値伝播モデル