

<<ReGIS & 一般社団法人 CRM 協議会共催フォーラム>>

◇◆第 104 回 GIS フォーラム東京 / CRM Executive Forum Tokyo 2017-2 講師紹介◇◆

2017/7/6(THU)

現 職 サトーホールディングス株式会社  
エグゼクティブオフィサー 戦略提携担当

一般社団法人 CRM協議会 理事  
グローバル部会 部会長

氏 名 小玉 昌央 (こだま まさお) 氏

略 歴 慶応大学工学部卒業、日産自動車株式会社 入社  
米国カーネギーメロン大学経営大学院 卒業  
サトーホールディングス株式会社 入社



**主な活動歴** 日産自動車では、CRM 責任者・コンサルタントとして、日本、米国、欧州を始めとした国内外 70 カ国以上に導入し、販売増とマーケティング・販売品質の向上を実現。日本では、従来型マーケティングに対して大幅に予算削減しながら高水準の販売定着率を実現。中国では事業計画に連動した CRM 戦略を導入し日本メーカーシェア 1 位実現に寄与。CRM 導入活動として、「業務プロセス可視化と KPI 管理」、「CRM 情報システムの導入」、「コールセンター整備と顧客ケアの向上」、「成熟度別 CRM 導入マニュアル」、「CRM を基軸にしたマーケティング・販売」。国内外で幅広くベストプラクティス事例の紹介と CRM 導入コンサルティングを実施。

サトーホールディングスでは、CRM に M2M、ビッグデータ分析を結びつけて、商品企画から、製造、流通、販売、顧客ケアに至る、ヒト、モノ、コトのフルスペックとレーサビリティを目指している。

**Current position** Executive Officer – Strategic Alliance  
SATO HOLDINGS CORPORATION

Director, Program Director of Global Committee,  
CRM Association Japan

**Name** Mr. Masao Kodama

**History** Graduated from Keio University in Engineering and Joined  
Nissan Motor CO., LTD.

Graduated from Carnegie-Mellon University with a Master's degree in  
Industrial Administration, in the U.S.

Joined SATO HOLDINGS CORPORATION.

**Major activities**

In SATO, by using of Auto ID technology, IoT solution, AI, and VR, we tag a diverse range of objects at different business site to collect accurately reliable small data - that is the business we are committed to filling in “The last Inch to HITO・MONO・KOTO” connecting the virtual and the physical.

We globally helps customers by offering solution to prevent malpractices in health care, food safety, saving labor and resource, increasing automation system in logistics, retail and manufacturing.