

2022年3月30日(水)
最新刊2021年度版出版!!
定価: 8,800円(税込)
会員価格: 5,000円(税込)
(10冊以上ご購入の際は更に1割引)



ご購入の際は、別紙申込書にご記入の上
e-mailもしくはFAXにてご注文下さい。

販売先: 一般社団法人 CRM協議会 事務局
TEL: 03-3356-7787
FAX: 03-5361-3123
eMail: ccrm@crma-j.org
https://www.crma-j.org/

「2021 CRMベストプラクティス賞」受賞 13組 (10企業・3自治体)

受賞企業・組織名 (五十音順・敬称略)	受賞モデル名
神戸市 市長室 広報戦略部	運用一体型FAQによる市民貢献モデル
株式会社ゴートップ	新規事業開発を軸とした事業変革挑戦モデル
《継続賞》 株式会社セゾン情報システムズ カスタマーサービスセンター	顧客コールAI分析による更新率向上モデル
株式会社セレッソ大阪	課題解決型スポンサーシップ推進モデル
豊島区	SDGsで国際アート・カルチャー都市へ
《大星賞》 株式会社中川政七商店	伝統と新しさをCRMで実現モデル
《継続賞》 株式会社ビジョン コミュニケーション&マーケティンググループ CLT	PULL型LTV向上モデル
日野市 企画部 企画経営課	コロナ禍対応食共助モデル
《継続賞》 株式会社フォーラムエイト 東京本社 社長秘書室	顧客開拓・リモート営業モデル
《継続賞》 株式会社ホンダオート三重	危機感共有、全社一丸CRMで突破モデル
《フジサンケイビジネスアイ賞》 《継続賞》 みずほ証券株式会社	世代をつなぐ長期視点のCRMモデル
三井住友トラストクラブ株式会社 (ダイナースクラブカード発行会社)	特別なおもてなし個客対応モデル
ヤマハ株式会社	顧客体験感度向上モデル

※ 2004年～2020年度受賞企業・団体名は、
http://www.crma-j.org/library/CRM_Best_Practices_White_Paper.htmlをご覧ください。

◇ 2021・2020年度版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 5,000円(税込)

※白書の抜き刷り版をご希望の方はお問い合わせください。◇ 2019年～2016年版 ◇ 定価: 8,800円(税込) / 会員価格: 3,000円(税込)